



MANAJEMEN KOMUNIKASI KORPORAT

Model model dalam manajemen komunikasi

TEAM TEACHING

Pasca Sarjana

Fakultas Komunikasi dan Bisnis

PERTEMUAN_4

Model analisis dasar komunikasi

Model pertama

model komunikasi manusia yang sederhana, mirip dengan model komunikasi Shannon & Weaver

Model kedua

model komunikasi yang lebih rumit yang memperhitungkan, pengalaman dua individu yang mencoba berkomunikasi. Kesamaan dalam bidang pengalaman yang dimiliki sumber dan sasaran yang sebenarnya dikomunikasikan

Model ketiga

model yang menganggap komunikasi sebagai interaksi dua pihak yang menyandi, menafsirkan, menyandi-bali, mentransmisikan, dan menerima sinyal. Ada proses yang berkelanjutan dalam memberikan umpan balik atau berbagi informasi

Model proses komunikasi

Ada 3 unsur komunikasi menurut Schramm:

Sumber (source) : individu/ organisasi

Pesan (message) : verbal/ nonverbal/ setiap tanda yang dapat ditafsirkan
Sasaran (destination) : individu/ kelompok

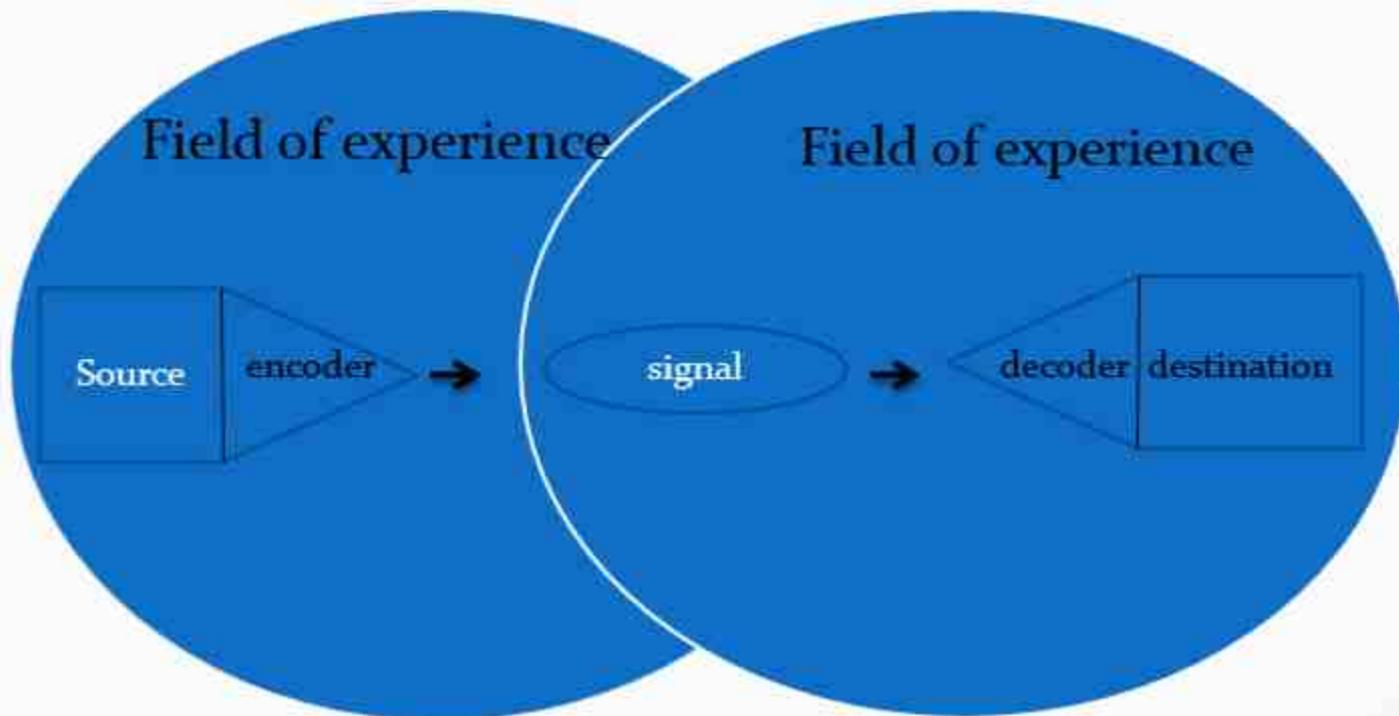
Catatan: dalam model schramm dikenal istilah umpan balik (feedback), yang memainkan peran penting dalam komunikasi

Model teori Schramm pertama

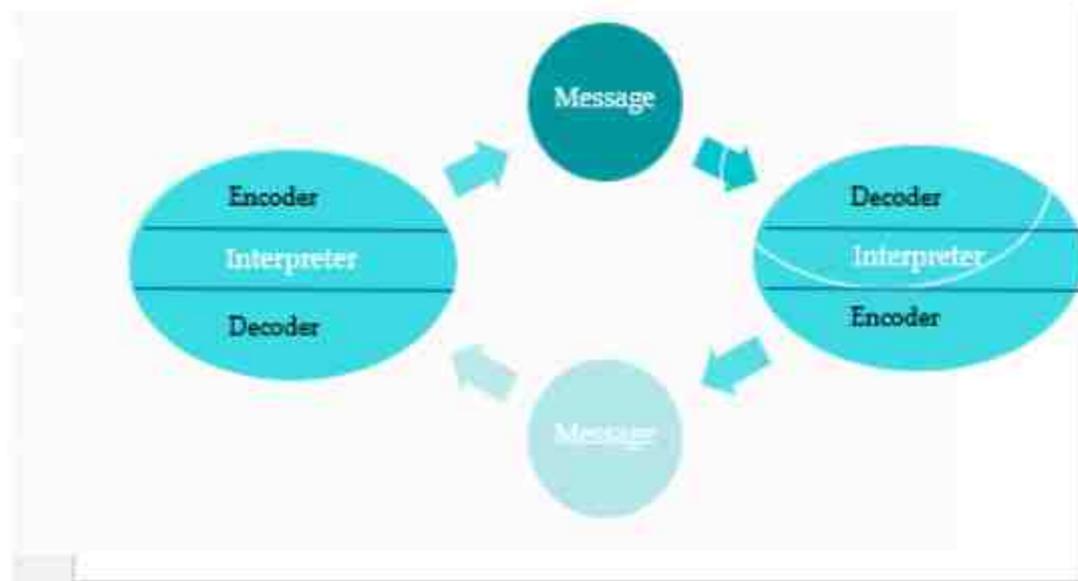
Model pertama Schramm



Model kedua Schramm



Model ketiga Schramm



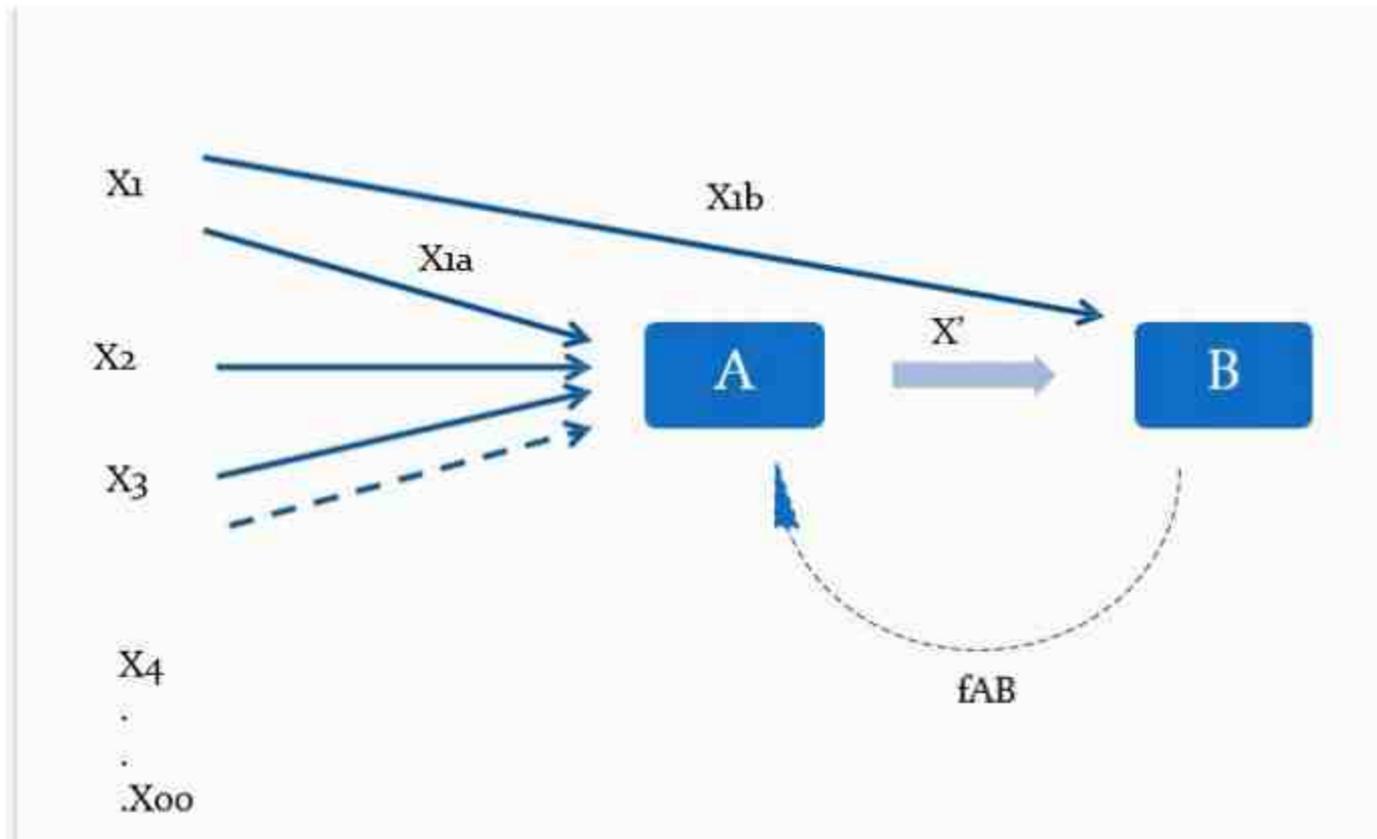
Model komunikasi partisipan

Model Westley & MacLean

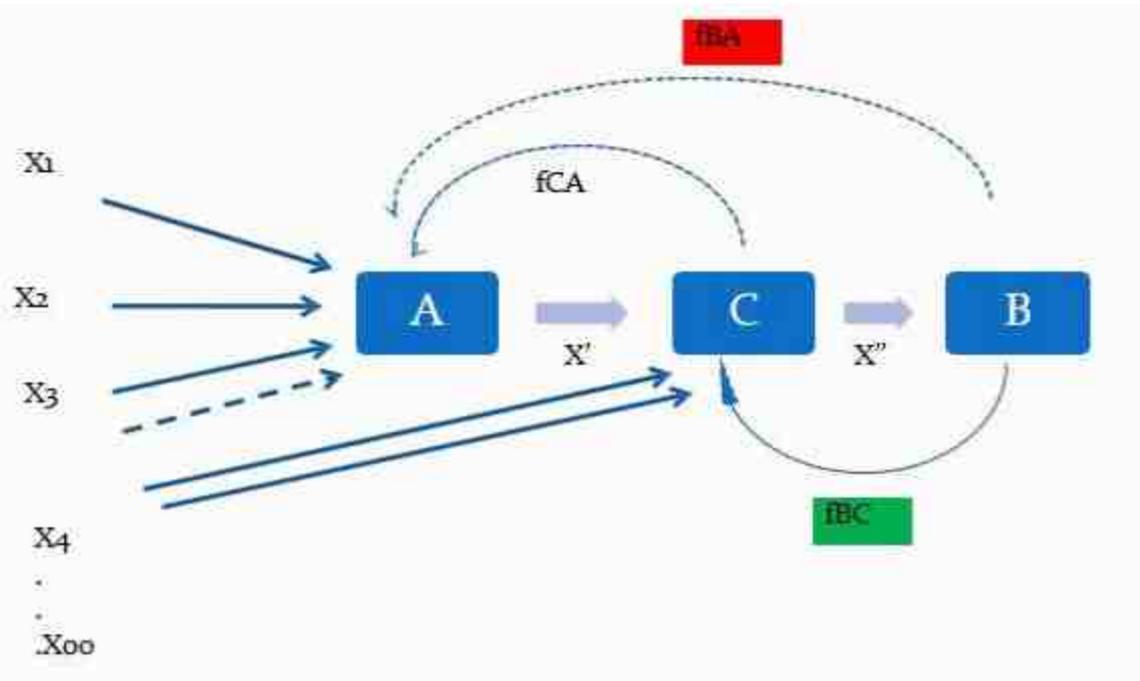
Menurut pakar ini, perbedaan dalam umpan balik inilah yang membedakan komunikasi antarpribadi dengan komunikasi massa. Umpan balik dari penerima bersifat segera dalam komunikasi antarpribadi, dalam komunikasi massa bersifat minimal atau tertunda.

Sumber dan am komunikasi antarpribadi dapat langsung memanfaatkan umpan balik dari penerima sedangkan dalam komunikasi massa sumber misalnya penerjemah agama, calon presiden yang berdebat dalam rangka kampanye politik tidak dapat secara langsung mengetahui bagaimana penerimaan pesannya oleh khalayak.

Terdapat 5 unsur yaitu : Objek orientasi (X-X00), Pesan (X'), Sumber (A), Penerima (B), Umpan balik (fBA)



Catatan : Umpan balik mengalir dari tiga arah

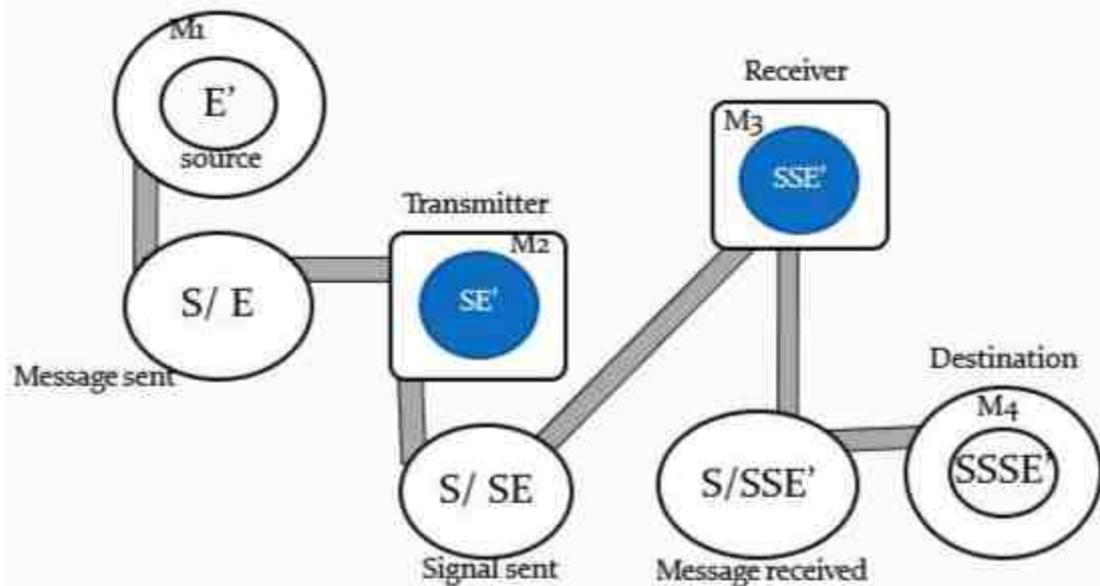


- Konsep pentingnya:
 1. Umpan balik,
 2. Perbedaan dan kemiripan komunikasi antarpribadi dengan komunikasi massa,
 3. Pemimpin pendapat sebagai unsur tambahan dalam komunikasi massa.
- Pesan ini juga membedakan pesan yang bertujuan (mempengaruhi orang lain) dan pesan yang tidak bertujuan.

Model verbal GERBNER

1. Seseorang (sumber, komunikator)
2. Mempersepsi suatu kejadian
3. Dan bereaksi
4. Dalam suatu situasi
5. Melalui suatu alat
6. Untuk : menyediakan materi
7. Dalam suatu bentuk
8. Dan konteks
9. Yang mengandung isi
10. Yang mempunyai suatu konsekuensi

MODEL DIAGRAMATIK GERBNER



Keterangan gambar:

- M = manusia, pengirim/ penerima pesan
- E' = kejadian yang dipersepsikan oleh M
- S/E = pernyataan mengenai peristiwa
- SSE = sinyal mengenai pernyataan mengenai kejadian
- SSSE = hasil yang dikomunikasikan

Model Gerbner menunjukkan bahwa seseorang mempersepsi suatu kejadian dan mengirimkan kepada suatu transmitter -yang pada gilirannya mengirimkan sinyal kepada penerima (receiver)- dalam transmisi tsb sinyal mungkin mengalami gangguan dan muncul sebagai SSSE pada sasaran (destination)

Model Interaksional

☑ Manusia bertindak berdasarkan makna yang diberikan

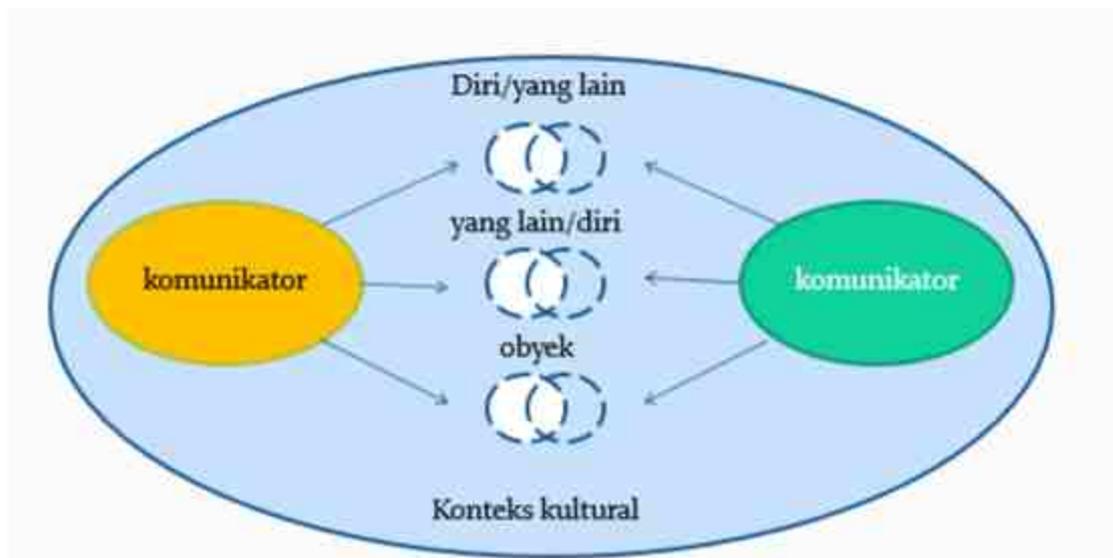
individu terhadap lingkungan sosialnya

☑ Makna berhubungan langsung dengan interaksi sosial yang dilakukan individu dengan lingkungan sosialnya

☑ Makna diciptakan, dipertahankan dan diubah melalui proses penafsiran yang dilakukan individu dalam berhubungan dengan lingkungan sosialnya

Para peserta komunikasi menurut model interaksional adalah orang-orang yang mengembangkan potensi manusia.vinya melalui interaksi sosial, tepatnya melalui apa yang disebut pengambilan peran orang lain. Di i jerkemjang lewat inte aksi dengan orang lain, dimulai dengan orang terdekatnya seperti keluarga dalam suatu tahap yang disebut tahap permainan dan terus berlanjut hingga kelingkungan luas dalam suatu tahap yang disebut tahap pertandingan.

Konsep diri tumbuh berdasarkan bagaimana orang lain memandang diri individu tersebut





*Buah nanas buah ceri
Dicampur gula enak sekali
Cukup sekian pertemuan kali ini
Semoga puasa hari ini diberkahi*

