



STRATEGI MANAJEMEN KOMUNIKASI DIGITAL

Desain Model Komunikasi Digital

TEAM TEACHING

Pasca Sarjana

Fakultas Komunikasi dan Bisnis

Pertemuan-9

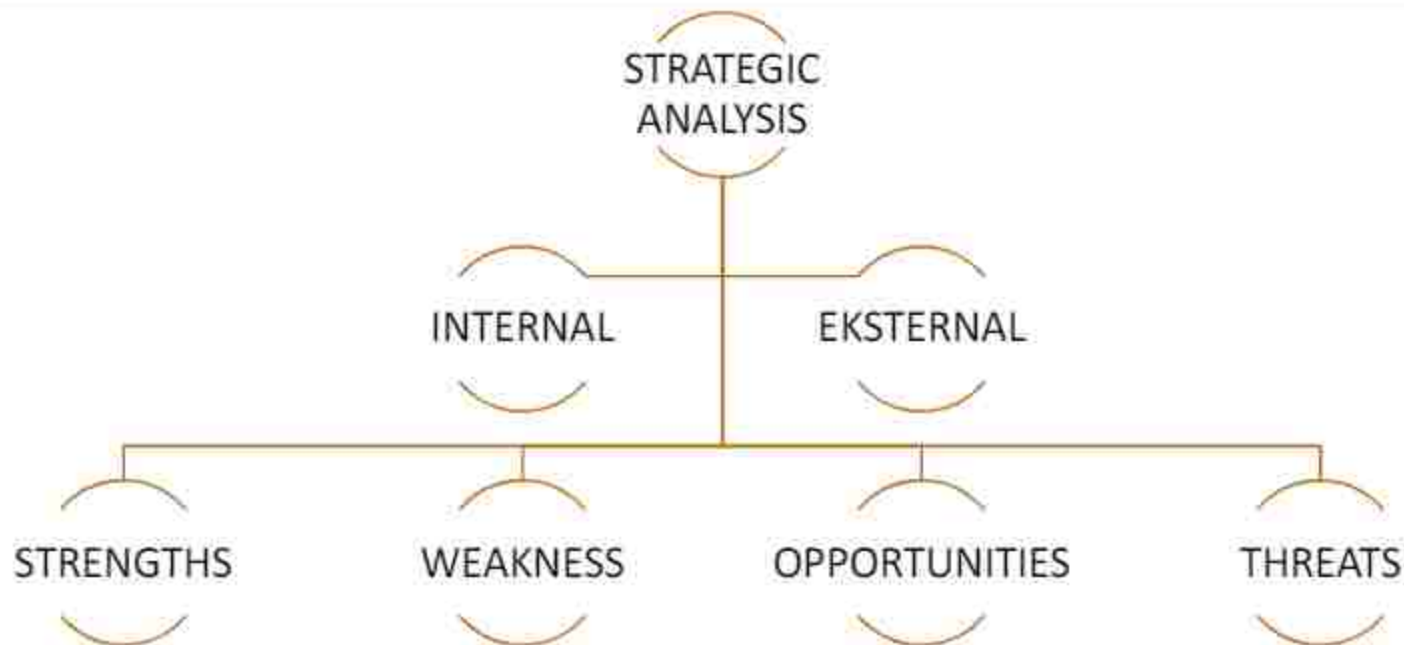
Dr. Martha Tri Lestari S.Sos.,MM

Five Level Design for Strategic Communication Process

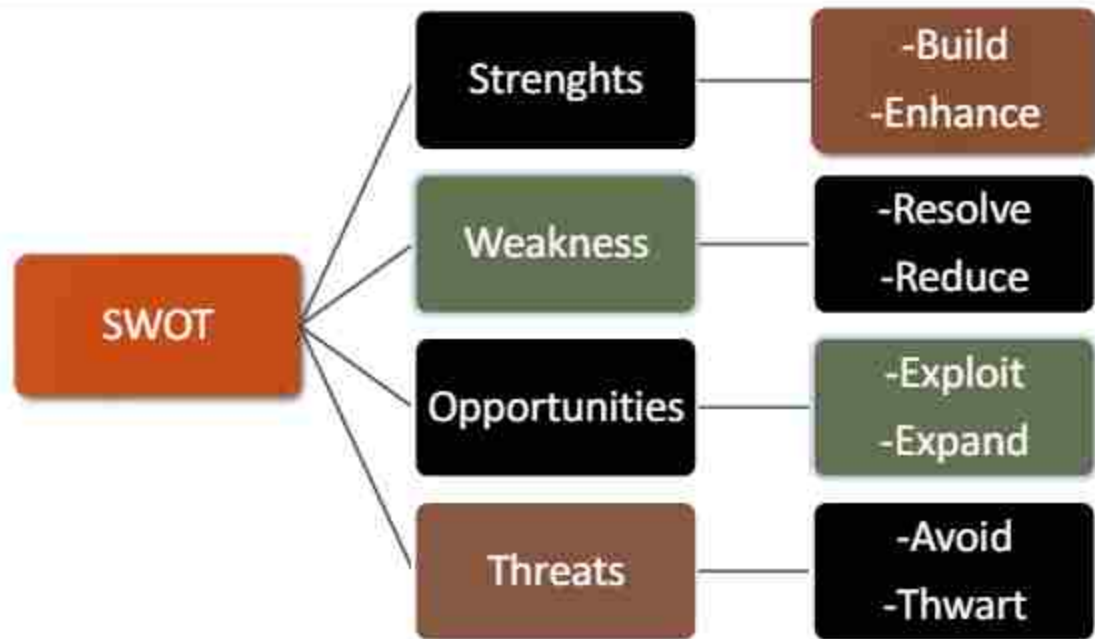


Source : Diolah dari beragam sumber

ANALISIS SWOT PESAN DALAM DESAIN MODEL



MENGEMBANGKAN PESAN BERDASARKAN ANALISA SWOT



LESSON & DISCUSSION

BUATLAH ANALISIS SWOT PESAN DALAM DESAIN MODEL PADA SEBUAH PERUSAHAAN

TEKANKAN SWOT PADA KONTEN PESAN DIGITAL (MANAJEMEN KOMUNIKASI) YANG AKAN DIIMPLEMENTASIKAN PADA SEBUAH PERUSAHAAN

THANKYOU

Let's Keep In Touch!

08122-032-2119



marthadjamil@telkomuniversity.ac.id



[marthadjamil](https://www.instagram.com/marthadjamil)



[Martha Tri Lestari Djamil](https://www.facebook.com/Martha-Tri-Lestari-Djamil)

