



Yayasan  
Pendidikan

**Telkom**



**Telkom**  
University

---

# STRATEGI MANAJEMEN KOMUNIKASI DIGITAL

## Desain Model Komunikasi Digital

### TEAM TEACHING

Pasca Sarjana

Fakultas Komunikasi dan Bisnis

Pertemuan-10

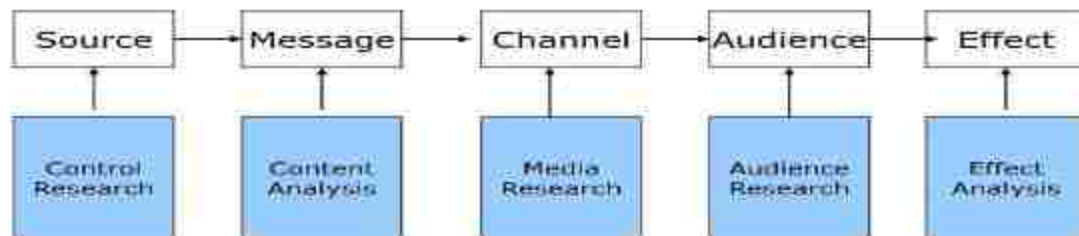
Dr. Martha Tri Lestari S.Sos.,MM

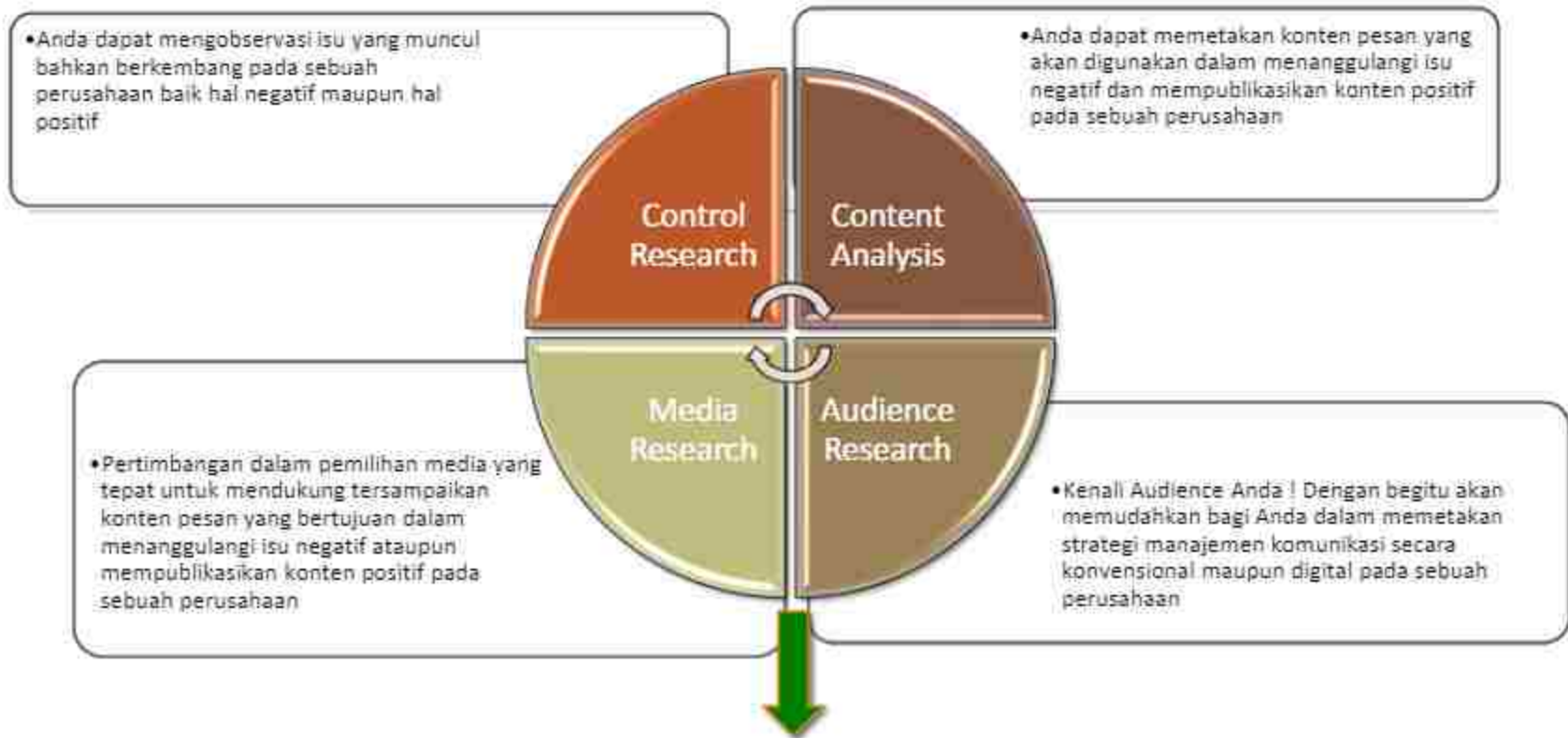
# IDENTIFIKASI SALURAN KOMUNIKASI DIGITAL

## BACK TO LASWELL'S COMMUNICATION MODEL

### Harold D. Lasswell

**Formula Lasswell memperkenalkan unsur-unsur komunikasi dan bidang-bidang riset komunikasi**



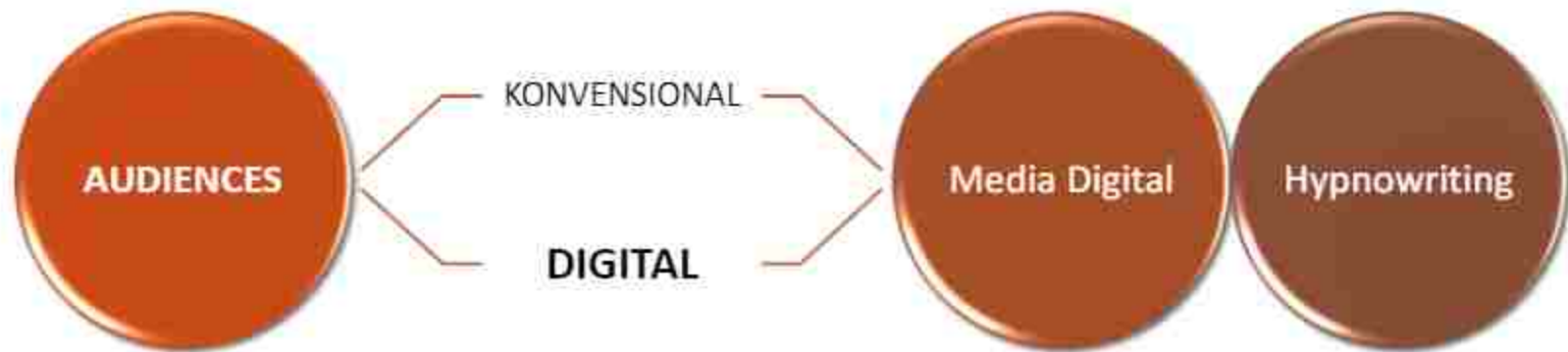


## EFFECT ANALYSIS

Dari seluruh rangkaian tersebut tujuan akhirnya dapat dijadikan indikator dalam melakukan continuous improvement terhadap strategi manajemen komunikasi yang telah dilakukan

# SALURAN KOMUNIKASI DIGITAL

---



## Platform Sosmed Paling Banyak Digunakan Orang Indonesia 2022






# SALURAN KOMUNIKASI DIGITAL

BERDASARKAN DATA SEBELUMNYA, DAPAT DIKATAKAN BAHWA :

- PEMILIHAN SALURAN KOMUNIKASI DIGITAL DAPAT DIPUTUSKAN BERDASARKAN JUMLAH PENGGUNA MEDIA DIGITAL (SOSIAL) TERKAIT YANG SEBELUMNYA SUDAH DIOBSERVASI SESUAI DENGAN ISU YANG DIANGKAT JUGA AUDIENCES YANG TERLIBAT
- SESUAIKAN KONTEN PESAN DENGAN KARAKTERISTIK MEDIA DIGITAL YANG DIGUNAKAN
- IMPLEMENTASIKAN OMNI CHANNEL TERHADAP SELURUH MEDIA DIGITAL YANG DIMILIKI DAN DIGUNAKAN OLEH PERUSAHAAN

---



Isu Internal & Eksternal

Know Ur Audiences

# THANKYOU

Let's Keep In Touch!

08122-032-2119



[marthadjamil@telkomuniversity.ac.id](mailto:marthadjamil@telkomuniversity.ac.id)



[marthadjamil](https://www.instagram.com/marthadjamil)



[Martha Tri Lestari Djamil](https://www.facebook.com/Martha-Tri-Lestari-Djamil)

