

introduction

Desain & Pengalaman Pengguna
#1-2

Product Design
School of Creative Industry
Telkom University

deskripsi mata kuliah

Dalam mata kuliah ini kita akan mempelajari

“interaksi manusia dengan objek desain”

melalui lensa fisiologi dan perilaku manusia sebagai pengguna

course learning outcome (clo)

User Experience (UX)



The principle of interaction between humans and objects.

Design in the context of digital and co-evolution of technology.