

the emergence of design object #3 artificial



'arrangement' = identity



e.g. Budaya

Segala sesuatu yang tercipta, dipercayai, dan diikuti diluar konteks alamiah:

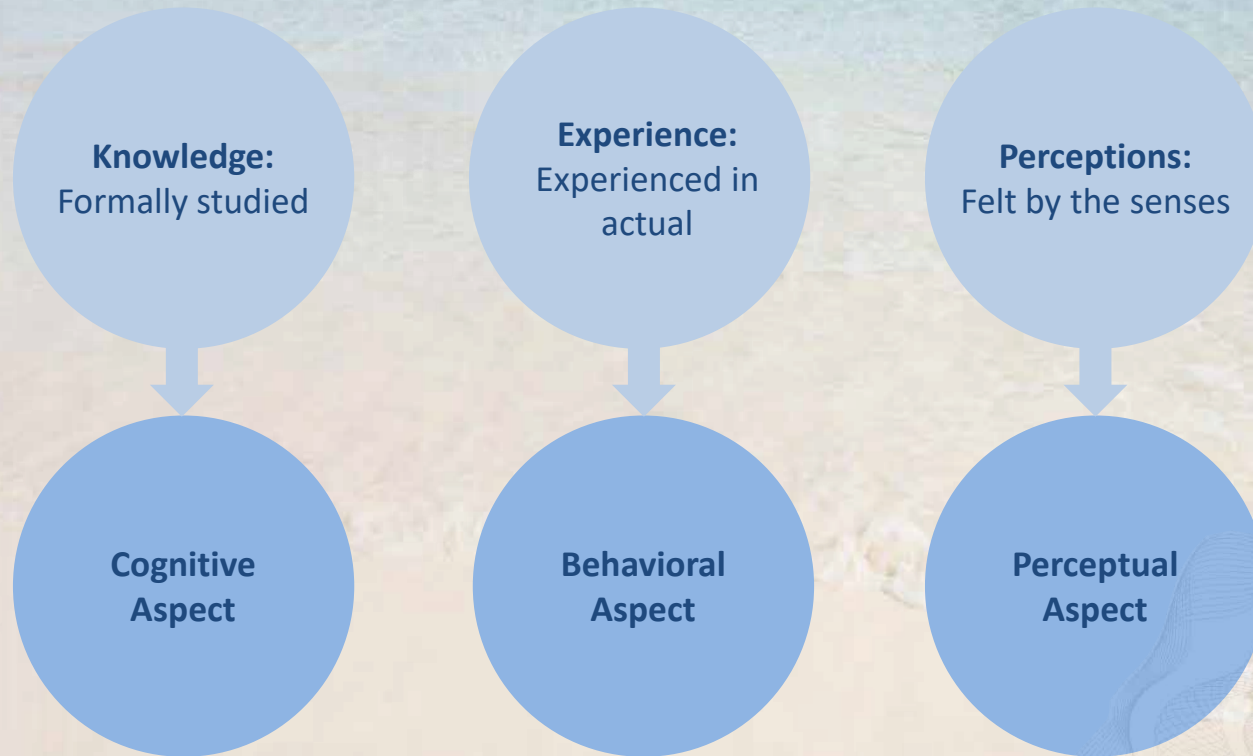
Sistem nilai, kepercayaan, seni, moral, kebiasaan/adat, system berkomunikasi, system bermasyarakat, dan berbagai turunannya (bisnis, bernegara, dst)

Perbedaan kondisi alam dan sekitarnya

mempengaruhi respon manusia dan mengarahkan munculnya perbedaan

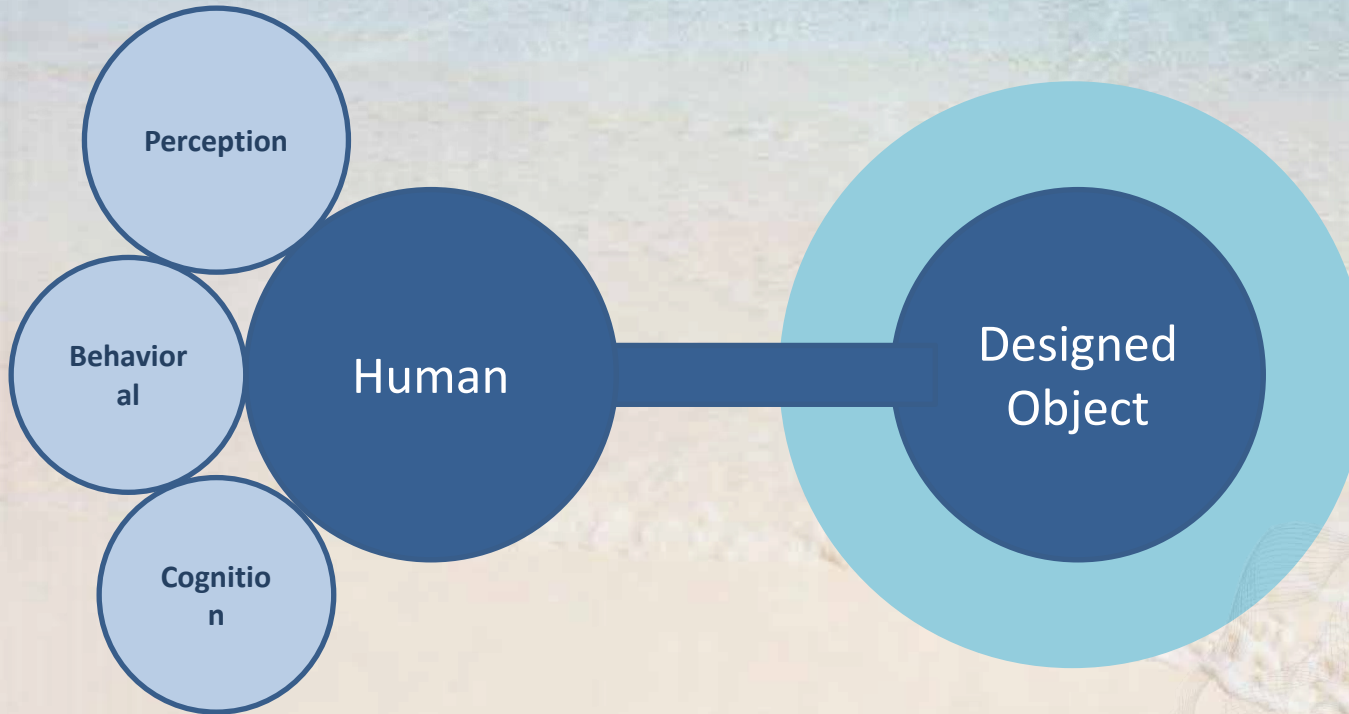
kepercayaan, prilaku, dan kebiasaan

human + object



Saat manusia berinteraksi dengan objek desain, **dia** *mendayagunakan pengetahuan, pengalaman, dan persepsi-nya*

human + object



*“...dan kontekslah yang mendorong persepsi, kognisi, dan perilaku seseorang untuk, **mengadopsi dan menggunakan objek...**”*