

computer as a persuasive tool



computer as a persuasive tool

prinsip #1 reduksi (reduction) pada objek desain

Mengurangi perilaku interaksi yang sifatnya kompleks menjadi lebih simple, sehingga dapat mengarahkan terbentuknya perilaku (baru) pengguna



Mereduksi ragam produk menjadi satu benda yang menyatukan fungsi mouse, trackpad, dan laser-pointer