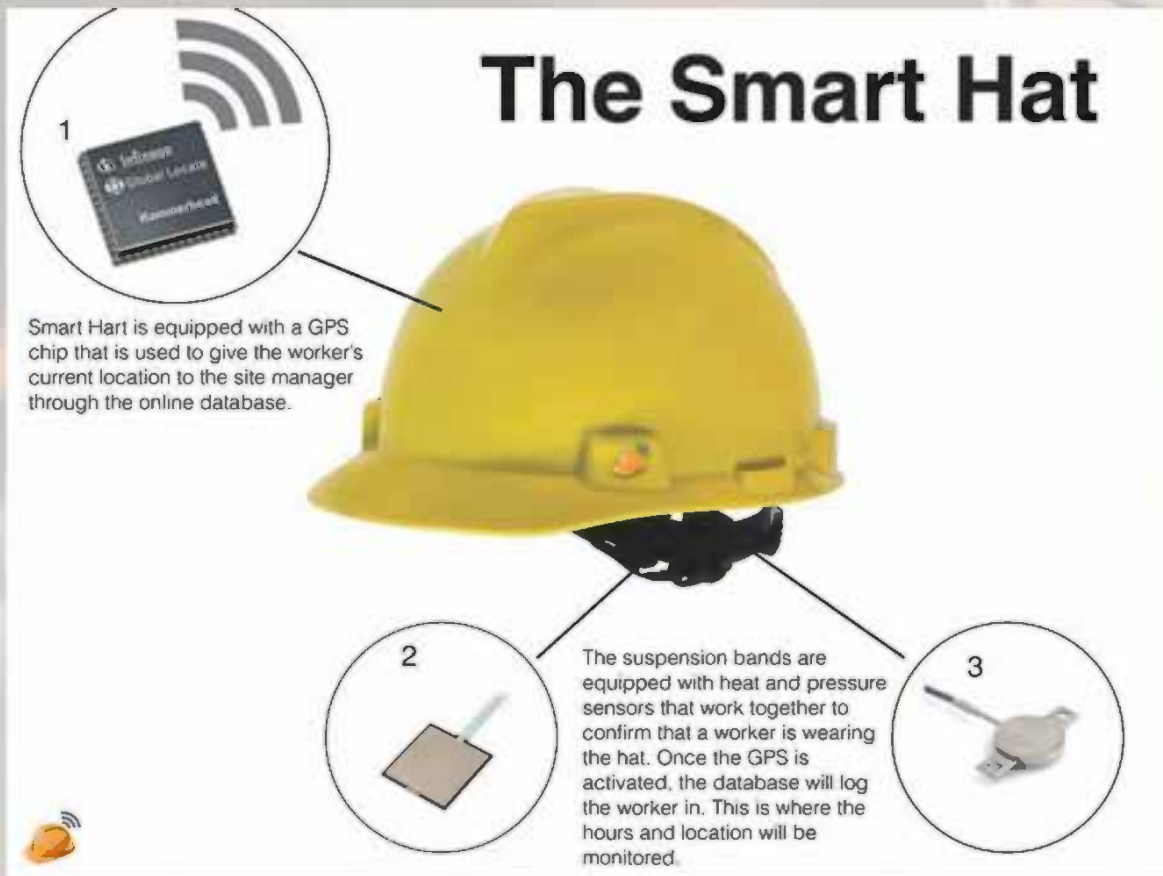


computer as a persuasive tool

prinsip #6 pengamatan (surveillance) pada objek desain

Mengarahkan pengguna untuk menyesuaikan perilaku di ruang public yang dalam pengamatan



- Tracking kehadiran dan lokasi tempat pekerja berada
- Tracking 'kepatuhan' atas aturan keselamatan (menggunakan helm) di lokasi

computer as a persuasive tool

prinsip #7 pengondisian (conditioning) pada objek desain

Mengarahkan pengguna untuk membiasakan diri berdasarkan pengondisian situasi/kondisi untuk membentuk persepsi, afeksi, dan perilaku

The collage illustrates the user experience of the KAI Access app, divided into three stages: pre-trip, on-trip, and post-trip. The pre-trip stage includes purchasing tickets and boarding passes. The on-trip stage shows the app interface and a train interior. The post-trip stage shows a train station. A diagram on the left lists 'ticketing service of KAI', 'streaming experience purchasing', and 'adding meaning comfort order'.