

STRATEGI PENJENAMAAN DIRI

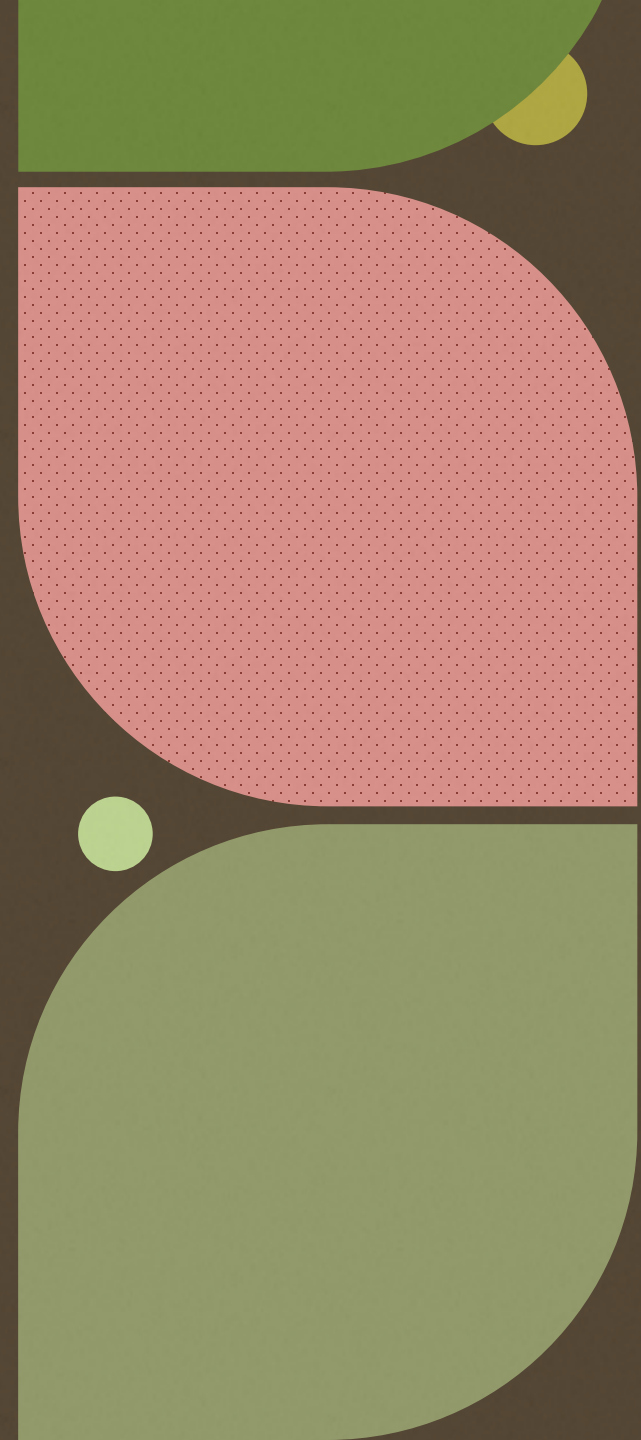
Penjenamaan Diri

Minggu 4

Dosen Koordinator:
Pradipta Dirgantara, S.IP., M.IL., M.Sc.



Apakah selebgram/artis memiliki kepribadian yang sesuai dengan jenama pribadinya? Jika beda, mengapa?



Strategi Penjenamaan Diri

Strategi Penjenamaan Diri bersifat inter – dan multi – disipliner

Menggabungkan disiplin ilmu pemasaran, komunikasi, psikologi, antropologi, politik, budaya, dan humaniora

Strategi Penjenamaan Diri

1


Dibuat secara tidak sadar (tidak sengaja) sebagai proyeksi kepribadian

2


Dibuat secara sadar (sengaja) sebagai persona lain dari kepribadian

Unconscious Projection

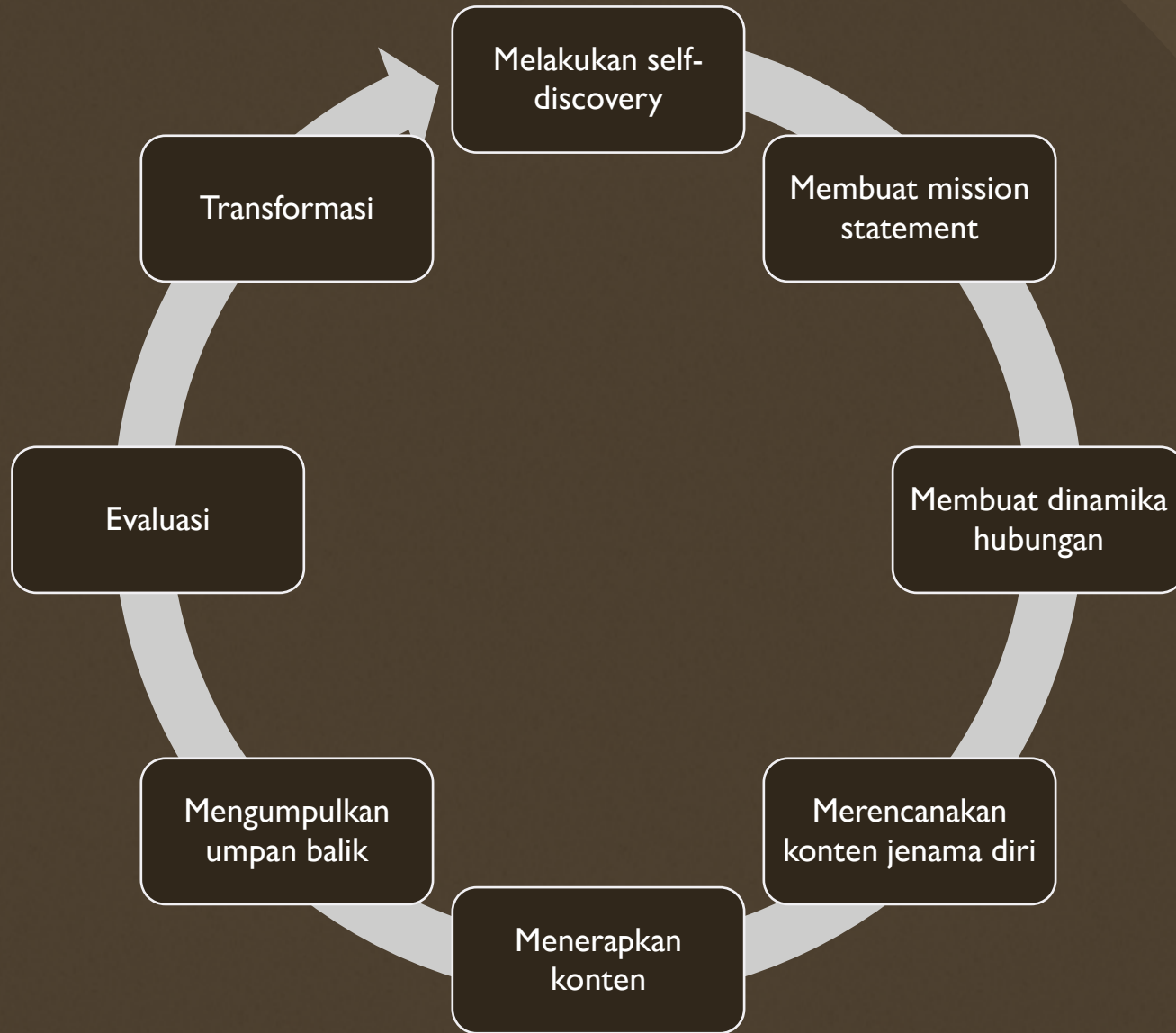
Proyeksi bawah sadar adalah fenomena psikologis di mana orang secara tidak sadar mengaitkan perasaan atau emosi mereka sendiri dengan orang lain.



Ini adalah mekanisme pertahanan yang digunakan orang untuk mengatasi perasaan atau emosi yang sulit.



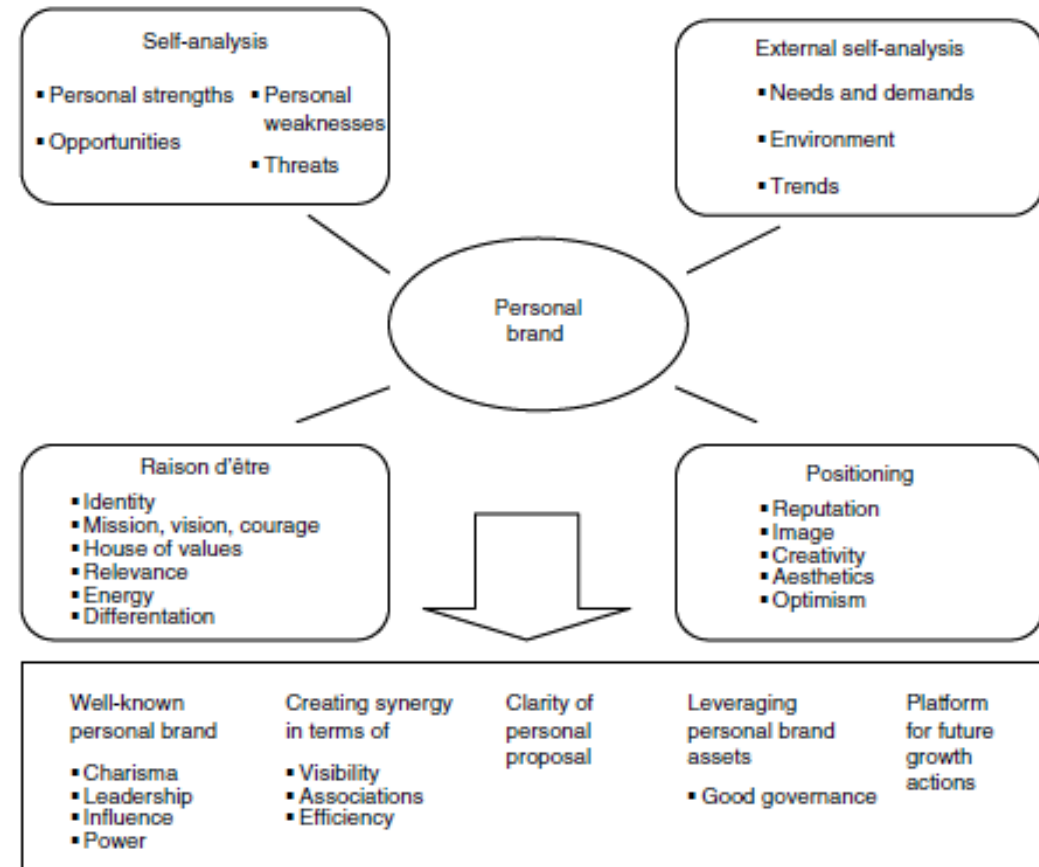
Proyeksi memungkinkan sifat yang sulit untuk ditangani tanpa individu sepenuhnya mengenalinya dalam diri mereka sendiri.



Conscious Projection

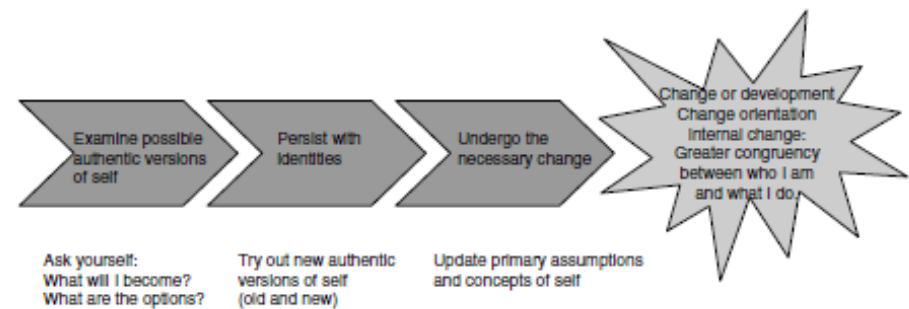
Strategi Penjenamaan diri

- Menggabungkan elemen kompleks



Perjalanan penjenamaan diri

- Fokus pada perubahan,
diawali dan diakhiri
perubahan



Terima kasih

