

EKONOMI POLITIK MEDIA

Kapitalisasi dan Strukturasi Media
By Catur Nugroho, S.Sos., M.IKom



Media kapitalis menurut teori Marxism:

- Media massa dimiliki oleh kelas borjuis (kapitalis)
- Media beroperasi mencerminkan kepentingan kelompok kelas mereka
- Media menyebarkan kesadaran palsu bagi kelas proletar/working class
- Media mendukung ideologi kaum yang berkuasa
- Akses media untuk lawan politik tidak diizinkan

Kapitalisasi Media

Media

```
graph TD; Media[Media] --> Orientasi; subgraph Orientasi; direction LR; K[Keuntungan]; AM[Akumulasi Modal]; end; Orientasi --> IK[Institusi Kapitalis];
```

Orientasi

Keuntungan

Akumulasi Modal

Institusi Kapitalis

Media sebagai industri informasi

Penguasa Media

Media Kapitalis

Sikap dan Perilaku Pekerja
Media

Informasi sebagai komoditas

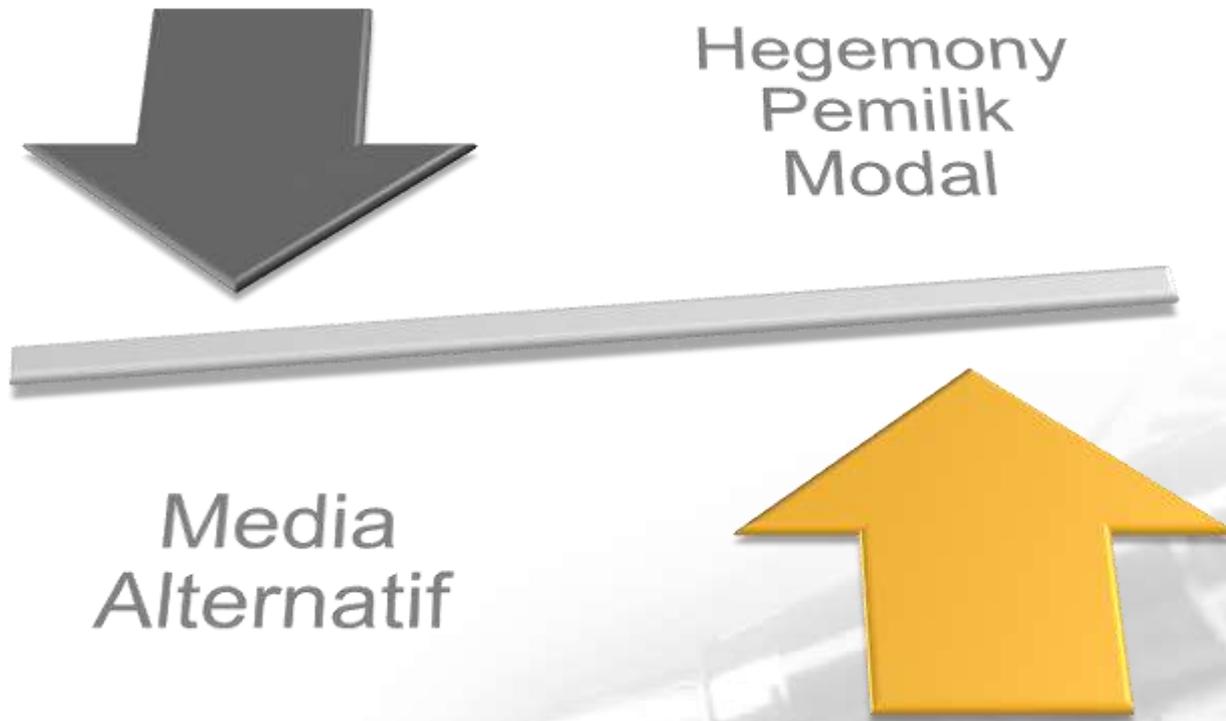
Negara vs Pengusaha Media

Pengusaha
Media

The diagram features two teal arrows pointing towards each other, one from the left labeled 'Pengusaha Media' and one from the right labeled 'Pemerintah'. The background is a light gray with a faint image of a fountain pen and a document.

Pemerintah

Perlawanan terhadap Kapitalisasi Media



Teori Strukturasi (Anthony Giddens)

- Ciri-ciri struktural sistem sosial selain memiliki kemampuan menghambat (*constrain*), juga memiliki kemampuan memberdayakan (*enabling*)
- Antara agen dan struktur saling melengkapi dan mempengaruhi realitas tanpa menegasikan satu dengan yang lain.
- Struktur adalah medium dan hasil dari tindakan agen yang dilakukan berulang-ulang
- Agen adalah individu yang memiliki kemampuan pemahaman yang cukup dan kompeten dalam merefleksikan tiap tindakannya
- Agen dalam terminologi Giddens bukan individu yang pasif dan menerima apa adanya gejala dan masalah sosial yang terjadi di sekitarnya

Teori Strukturasi Media

- Strukturasi berkaitan dengan hubungan antara gagasan agensi, proses sosial dan praktek sosial dalam analisa struktur
- Strukturasi terjadi dari interaksi interdependensi antara agen dengan struktur sosial yang melingkupinya (Mosco, 1996)
- Kehidupan sosial maupun kehidupan media yang telah ada, bukan lahir dengan sendirinya, namun terjadi hasil interaksi antara struktur dengan agensi.

Teori Strukturasi Media

- Proses strukturasi akan mampu mengkonstruksi adanya hegemoni, apalagi dalam kerangka media sebagai lembaga bisnis.
- Strukturasi membahas tentang agen sebagai pembentuk suatu struktur dan struktur membentuk agen, sehingga menimbulkan terjadinya proses produksi dan reproduksi yang saling mempengaruhi satu dengan yang lainnya
- Terjadi interaksi antara struktur dan agen sosial yang dinamis dan saling mempengaruhi antara satu sama lain.

Teori Strukturasi Media

- Strukturasi media erat keterkaitannya dengan produksi, penggunaan, dan realisasi manfaat media yang dikaitkan dengan kekuasaan.
- Media sebagai institusi sosial tidak akan dapat lepas dari kejadian pergerakan sosial, kelas sosial, ras, dan gender.
- Media dapat diperlakukan sebagai fitur struktural yang memungkinkan dan membatasi hak pilihan manusia.
- Media dapat mempengaruhi pemahaman kita tentang hakikat kekuasaan, termasuk yang berkaitan dengan hegemoni.

Teori Strukturasi Media

- Strukturasi media berkaitan dengan bagaimana seharusnya media menjadi salah satu motor gerakan sosial yang ada di masyarakat dengan segala kekuatannya untuk memberikan pengaruh terhadap publik.
- Ketika media telah berada di dalam genggaman penguasa modal dan elite politik, justru dapat berperan sebagai pihak yang menghalangi bahkan melawan gerakan sosial tersebut.
- Strukturasi telah menciptakan hegemoni sebagai cara pandang dunia yang diterima begitu saja