



MEDIATISASI

Ekonomi Politik Media

Catur Nugroho

Mediatisasi

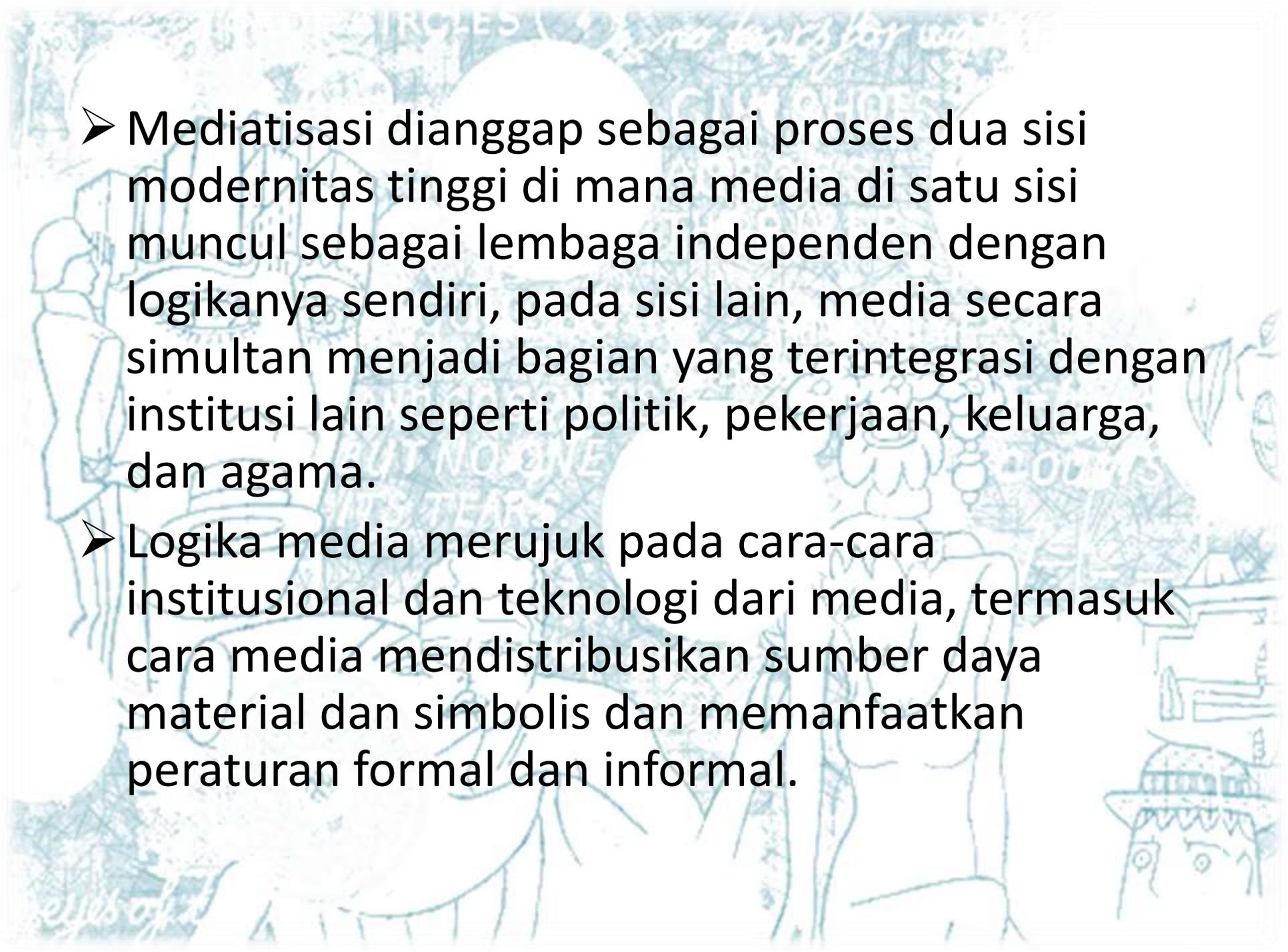
- Kata asalnya ***mediatisierung***
- Inti dari mediatisasi adalah dominasi media dalam sistem dan kelembagaan yang ada di masyarakat
- Livingstone menggambarkan mediatisasi sebagai proses dimana praktik sehari-hari dan hubungan sosial semakin dibentuk oleh teknologi mediasi dan organisasi media (Livingstone, 2009).

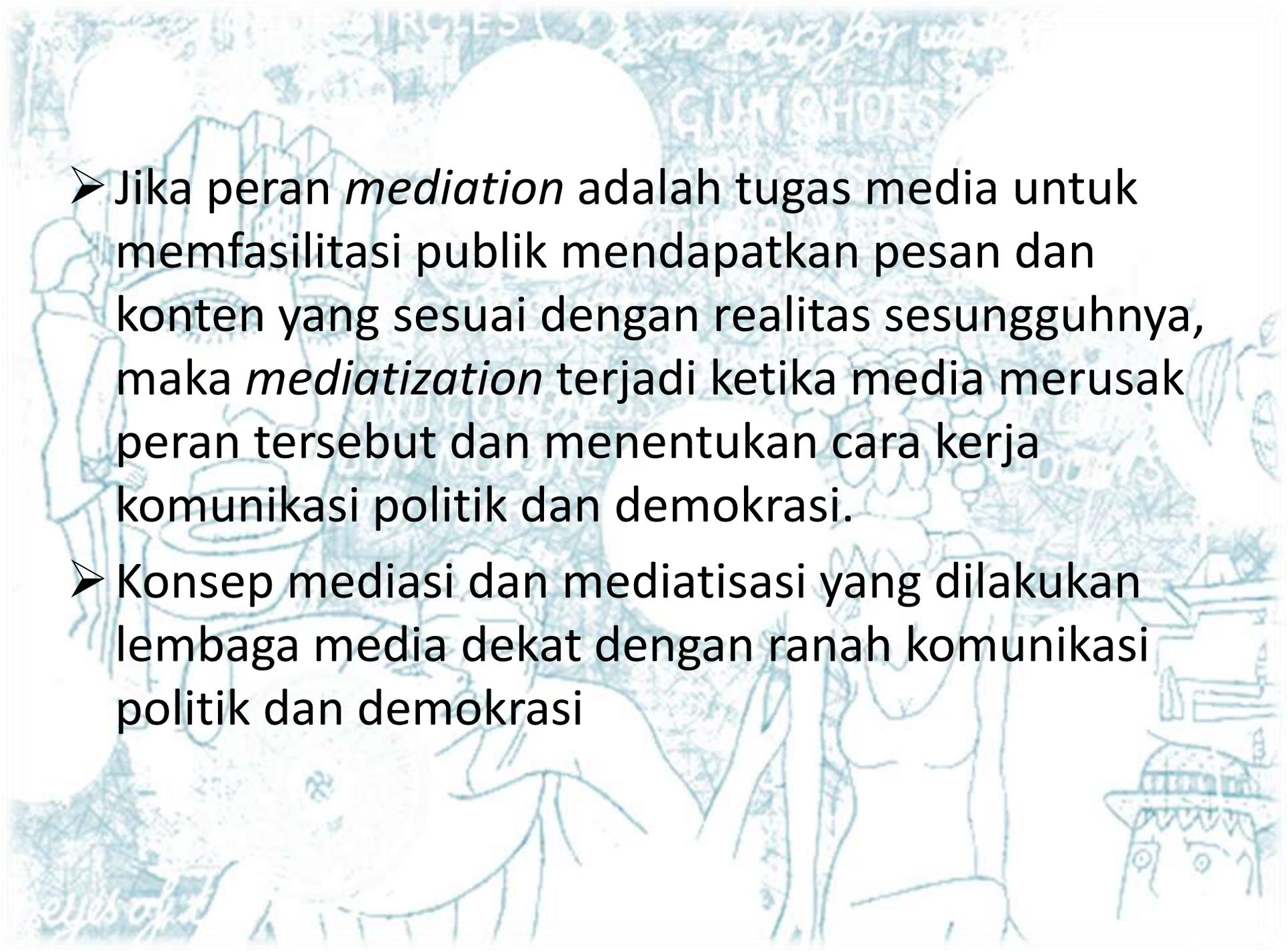
Mediatisasi

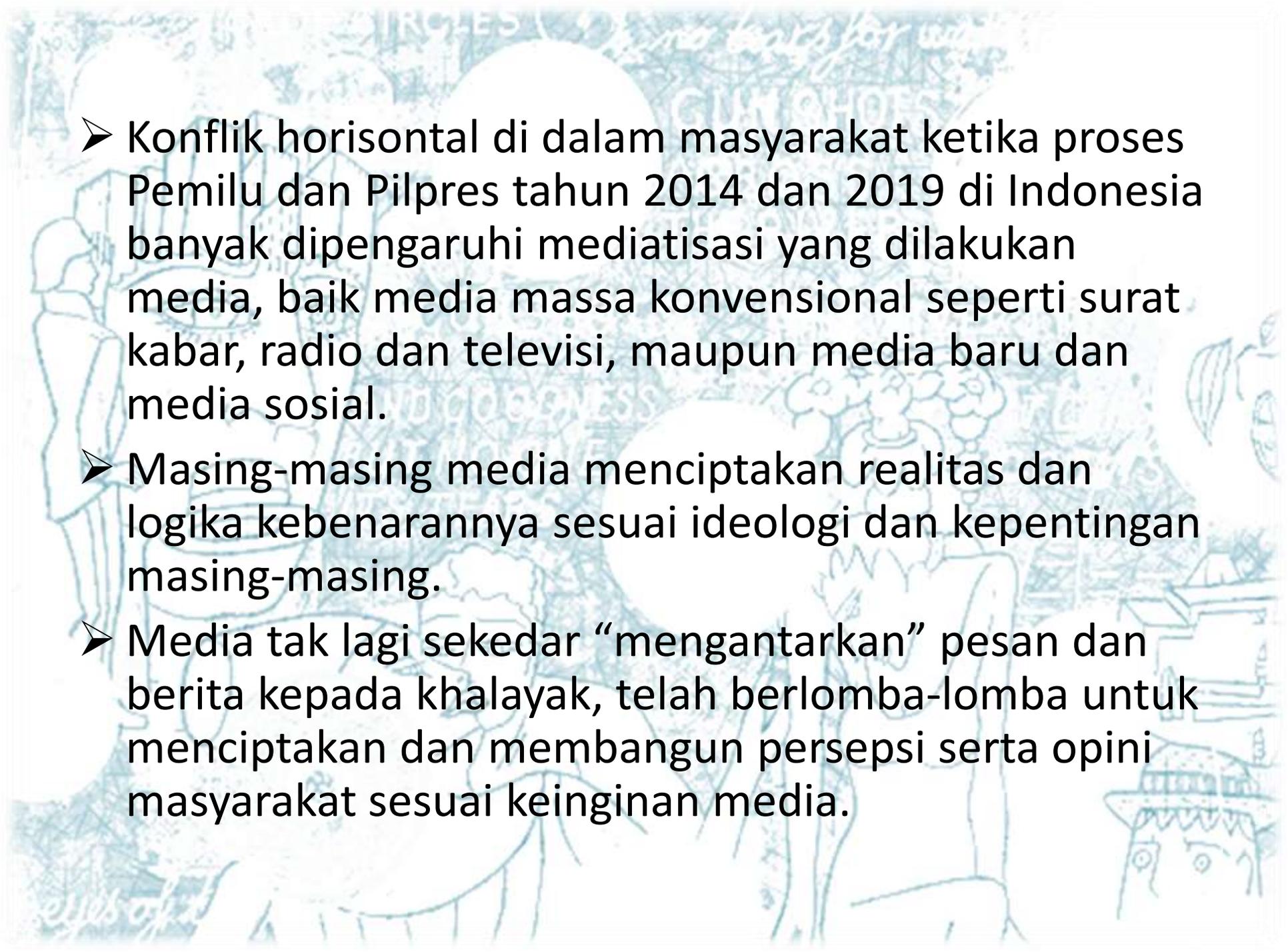
- Hjarvard (2008) mendefinisikan mediatisasi sebagai proses di mana masyarakat pada tingkat yang semakin tinggi diserahkan kepada, atau menjadi tergantung pada media dan logika media.
- Hjarvard merujuk “masyarakat” sebagai sesuatu yang sedang dimediatisasi, tak hanya sekumpulan khalayak media, tetapi juga mencakup berbagai lembaga dan kegiatannya
- Media secara jelas telah mengubah interaksi antar manusia karena memungkinkan orang untuk melampaui batas fisik, ruang dan waktu

Mediatisasi

- Media tak hanya mengubah interaksi dan hubungan antar masyarakat, tetapi bahkan secara langsung telah mengubah dan mengintervensi interaksi tersebut.
- Realitas bentukan media yang terkadang adalah realitas palsu (hiperrealitas) bahkan lebih nyata bagi khalayak daripada kenyataan sesungguhnya.
- Media tak lagi sekedar penyampai pesan atas fenomena dan realitas yang terjadi di dalam masyarakat, tetapi telah melampaui itu dan menjadi pembentuk realitas bagi khalayaknya

- 
- Mediatisasi dianggap sebagai proses dua sisi modernitas tinggi di mana media di satu sisi muncul sebagai lembaga independen dengan logikanya sendiri, pada sisi lain, media secara simultan menjadi bagian yang terintegrasi dengan institusi lain seperti politik, pekerjaan, keluarga, dan agama.
 - Logika media merujuk pada cara-cara institusional dan teknologi dari media, termasuk cara media mendistribusikan sumber daya material dan simbolis dan memanfaatkan peraturan formal dan informal.

- 
- Jika peran *mediation* adalah tugas media untuk memfasilitasi publik mendapatkan pesan dan konten yang sesuai dengan realitas sesungguhnya, maka *mediatization* terjadi ketika media merusak peran tersebut dan menentukan cara kerja komunikasi politik dan demokrasi.
 - Konsep mediasi dan mediatisasi yang dilakukan lembaga media dekat dengan ranah komunikasi politik dan demokrasi

- 
- Konflik horisontal di dalam masyarakat ketika proses Pemilu dan Pilpres tahun 2014 dan 2019 di Indonesia banyak dipengaruhi mediatisasi yang dilakukan media, baik media massa konvensional seperti surat kabar, radio dan televisi, maupun media baru dan media sosial.
 - Masing-masing media menciptakan realitas dan logika kebenarannya sesuai ideologi dan kepentingan masing-masing.
 - Media tak lagi sekedar “mengantarkan” pesan dan berita kepada khalayak, telah berlomba-lomba untuk menciptakan dan membangun persepsi serta opini masyarakat sesuai keinginan media.

Terimakasih

